tompress NOMINÉ

FORMIDABLE ECOMMERÇANT

Tom Press finaliste du Concours "Formidable E-commerçant"!

Pour sa participation au Concours "Le formidable e-commerçant" **Tom Press n°1 de la vente de matériel pour le Fait Maison** se retrouve **parmi les 20 finalistes** dans la catégorie "Formidable e-commerçant".
Le jury, composé de personnalités issues de l'e-commerce et du digital, a jugé le site tompress.com pour son ergonomie, sa conception et son offre globale mais aussi pour son dynamisme et sa forte présence sur les réseaux sociaux.

Tom Press a pour origine la quincaillerie familiale créée en 1921 dans un village tarnais et n'a jamais quitté cette région. Située à Sorèze, au pied de la montagne noire, **la PME propose plus de 4 000 références de matériels** dédiés à la transformation alimentaire, la cuisine et la conservation maison destinés aux particuliers et professionnels.

Les deux associés, **François Louberssac et Micaël Diancoff**, qui occupent respectivement les postes de président et de responsable web, sont tous deux descendants des fondateurs de la quincaillerie. Ils ont su transformer cette vieille dame du commerce "au comptoir" local en **une entreprise d'e-commerce international,** reconnue cette fois-ci par une sélection en finale d'un des plus prestigieux concours national en la matière.
Plusieurs étapes ont marqué cette mutation. Une première en **1992 avec les premières ventes par correspondance**, puis, suite logique, une deuxième en **1999 avec le premier site marchand www.tompress.com.**

Fort de l'expérience de la quincaillerie, où le conseil a toute son importance, les associés ont voulu que **Tompress.com soit un site marchand offrant de très nombreux conseils, fiches, recettes, vidéos**…
Aujourd'hui, l'offre **Tom Press** est internationale puisqu'elle **se décline en italien, allemand et bientôt en anglais**. Un site est même dédié aux nombreux clients **belges** wallons.
Avec le site forgesetjardins.com, la société a renoué avec une autre branche de la quincaillerie : les outils de jardins régionaux de tradition.
Pour promouvoir la transformation alimentaire "maison", le trimestriel tompress *Magazine* est totalement **conçu et rédigé par la société** elle-même pour une diffusion auprès de ses clients et abonnés.

Être sélectionné par ses pairs "Formidable e-commerçant 2016" est une grande fierté pour toute entreprise du secteur et toute l'équipe de Tom Press est très heureuse d'être ainsi reconnue.

Visuels téléchargeables directement dans l'espace presse :
https://www.tompress.com/A-10005143-communique-tom-press-nomine-formidable-ecommercant.aspx

CONTACT PRESSE : Valérie Denis - 05 63 71 54 65 - valerie@tompress.com
Za de la condamine 81540 SOREZE © tompress 2016 - Textes libres de droits sous réserve de citer la source tompress.